

L'Ile-de-France à la pointe de l'innovation

Pour son premier Viva Tech, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Paris Ile-de-France met en lumière les créations de ses écoles.

EN PARTENARIAT AVEC



PAR C.P.

Nous sommes convaincus que les nouvelles technologies ont deux effets majeurs : elles changent le fonctionnement des entreprises et transforment les métiers. » Pour son président Didier Kling, il était évident que la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Paris Ile-de-France participe à Viva Tech. Une première en cette troisième édition, organisée Porte de Versailles à Paris (XV^e), de jeudi à samedi.

Seront présents, sur son stand de 65 m², six écoles de la CCI, une vingtaine de start-up qu'elle a accompagnées et une quinzaine d'experts maison, dont plusieurs conseillers numériques. Ces derniers auront pour mission d'orienter entrepreneurs et porteurs de projets en quête de conseils, notamment pour accélérer leur transformation numérique, développer des partenariats technologiques, trouver des financements. « Les visiteurs pourront aussi découvrir des innovations susceptibles de changer notre vie courante », annonce Didier Kling. Tour d'horizon des animations et des rencontres.

■ JEUDI, MENTORAT

Attirer les talents, se financer, construire son identité numérique... Plusieurs ateliers rythmeront la journée de jeudi. De 11 h 30 à 12 heures, puis de 15 heures à 15 h 30, le « workshop » intitulé « Comment accélérer sa croissance grâce au mentorat » permettra à la CCI de faire connaître son Institut du mentorat entrepreneurial (IME), dont elle est à l'initiat-



Les visiteurs du salon Viva Tech pourront faire connaissance avec un robot-enseignant, qui apprend aux enfants de la maternelle à reconnaître les animaux, mis sur pied dans les Yvelines au Centre de formations industrielles (CFI),

ve. En dix ans, l'IME a accompagné 300 sociétés en s'appuyant sur 150 mentors, « des chefs d'entreprise expérimentés qui sont bénévoles », précise Didier Kling. Les conditions ? Que l'entreprise soit viable, ait deux ans d'existence, au moins 1 million de chiffre d'affaires et une dizaine de salariés. A la clé, « des taux de croissance exceptionnels, de 25 % par an en moyenne », poursuit-il.

■ VENDREDI, COMBAT DE ROBOTS SUMOS

La CCI Paris Ile-de-France valorisera sur son stand des entrepreneurs qui viendront présenter leurs solu-

tions. « Nous avons été séduits par leur capacité d'innovation et la maturité de leur projet », explique Didier Kling. Parmi eux, les cofondateurs de la plate-forme de mise en relation de particuliers et de professionnels de la rénovation TravauxLib et le patron de Lituus, dont le collier connecté informe l'éleveur de bovins sur les cycles de reproduction et l'état de santé des animaux.

En fin de journée, place à un combat de robots sumos, conçus par des étudiants de l'ESIEE, établissement d'enseignement de la CCI basée à Noisy-le-Grand (Seine-Saint-Denis). Le spectacle sera organisé dans la zone Discovery.

■ SAMEDI, COURS DE CODAGE

Main articulée, drone, fusée... Les visiteurs pourront tester plusieurs innovations imaginées dans les écoles de la CCI Paris IDF. L'occasion de faire connaissance avec un robot-enseignant, mis sur pied dans les Yvelines au Centre de formations industrielles (CFI), qui apprend aux enfants de maternelle à reconnaître les animaux, de tester un serveur de boisson automatisé, fabriqué par des étudiants de l'ESIEE, ou de s'initier au codage informatique avec des professeurs d'Itescia, une école du Val-d'Oise dédiée au numérique. Les cours ont lieu de 10 à 11 heures, de 14 à 15 heures et de 17 à 18 heures.

L'AVIS DE



Aymeric Defrance

PRÉSIDENT DE PUBLILEGAL, PME SPÉCIALISÉE DANS LES ENQUÊTES PUBLIQUES, À PONTOISE (VAL-D'OISE)

« S'inspirer des start-up sans oublier nos valeurs »

FONDÉE EN 1846, VOTRE ENTREPRISE DE 30 SALARIÉS SORT DU LOT À VIVA TECH...

Oui, notre cœur de métier, c'est l'affichage papier pour des enquêtes publiques, des permis de construire... Trois personnes ont travaillé pendant un an sur Questions publiques, un projet innovant sur la démocratie participative.

EN QUOI VOTRE PROJET CONSISTE-T-IL ?

En rencontrant des start-up et des écoles d'ingénieurs, notre équipe a eu l'idée de développer des affiches connectées. Elles permettent de sonder dans la rue les citoyens sur des sujets locaux. Par exemple, la couleur des lampadaires. Le client peut consulter sur notre plate-forme les résultats en direct. Nous avons signé 5 contrats, avec la commune de Garges-lès-Gonesse (Val-d'Oise) notamment. Il y a un marché.

QU'ATTENDEZ-VOUS DE VIVA TECH ?

On vient confronter notre idée à un autre monde, celui des start-up. On sera aussi en recherche de partenaires, d'un expert dans les composants électroniques notamment, pour industrialiser notre solution. En tant que PME, on sait créer mais la prise de risques, c'est moins dans notre culture. Il faut s'inspirer des start-up sans oublier nos valeurs.

AVEZ-VOUS DES ENVIES D'INTERNATIONALISATION ?

L'outil pourrait facilement s'exporter. Mais ce n'est pas à l'ordre du jour. On n'est pas là pour conquérir le monde.

VOS DONNÉES SONT-ELLES VRAIMENT SÉCURISÉES ?

Votre CCI vous éclaire sur les enjeux de la cybersécurité

Le mois du numérique
by lesdigiteurs



Retrouvez le programme sur : lesdigiteurs.fr | #MDN2018

> **lesdigiteurs**

L'offre digitale de la



îledeFrance



Ce projet est cofinancé par le fonds européen de développement régional.